

REGULAMIN KONKURSU "j-MAN"

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz prawa i obowiązki uczestników i organizatora konkursu pod tytułem „j-MAN” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest j-labs spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, pod adresem ul. ul. Zabłocie 43a 30-701 Kraków (dalej „**Organizator**”).
3. Regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące Konkursu dostępne są na stronie internetowej Konkursu pod adresem „www.konkurs.j-labs.pl” (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Nad poprawnym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora w składzie:
 - 1) Przemysław Pędziwiatr, Frontend Developer,
 - 2) Marta Antosiewicz, Marketing Specialist,
 - 3) Andrzej Plutecki, Java Developer.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „**Uczestnicy**”) mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią inne warunki określone w Regulaminie, a w szczególności dokonają rejestracji zgodnie z §4 Regulaminu.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub j-labs GmbH z siedzibą w Monachium oraz osoby świadczące na rzecz Organizatora lub j-labs GmbH z siedzibą w Monachium usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym w ramach indywidualnych działalności gospodarczych, jak również małżonkowie, dzieci i rodzice wyżej wymienionych. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

§3 Zadanie Konkursowe i czas trwania Konkursu

1. W ramach Konkursu Uczestnicy będą mieli za zadanie zdobyć jak największą liczbę punktów w grze „j-MAN” (zwanej dalej „**Aplikacja Konkursowa**”), znajdującej się na Stronie Konkursowej (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Konkurs rozpocznie się w dniu 22.09.2020r., o godzinie 12:00:00 i potrwa do 13.10.2020r., do godziny 23:59:59 UTC.
3. Z chwilą rozpoczęcia Konkursu, Zadanie Konkursowe będzie dostępne na Stronie Konkursowej.

§4 Zasady rejestracji i uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie przez osobę zainteresowaną uczestnictwem rejestracji w Aplikacji Konkursowej. Rejestracja jest możliwa do czasu zakończenia Konkursu.
2. Osoba zainteresowana udziałem w Konkursie może dokonać rejestracji tylko jeden raz. Uczestnik może brać udział w konkursie tylko na podstawie jednego zgłoszenia rejestracyjnego.
3. W konkursie może brać udział jedynie osoba dokonująca rejestracji osobiście, tj. niedopuszczalne jest rejestrowanie się i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Niedopuszczalne jest również korzystanie przez Uczestników z tzw. botów lub manualne korzystanie z API.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników, pod kątem spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, w tym warunków określonych w ust. 2 i 3 powyżej, jak również wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników niespełniających tych warunków, na każdym etapie trwania Konkursu.

§5 Zasady ustalania laureatów Konkursu

1. Laureatami Konkursu zostanie trzech Uczestników, którzy uzyskali najlepszy wynik w Zadaniu Konkursowym. O wyniku decyduje liczba punktów uzyskanych przez Uczestnika w Aplikacji Konkursowej.
2. Lista Laureatów zostanie opublikowana na Fanpage’u j-labs na Facebooku (<https://www.facebook.com/JlabsSoftwareSpecialists/>).

3. O wygranej w Konkursie Organizator poinformuje laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej, maksymalnie do 7 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu. Laureat w odpowiedzi wyśle adres, pod który zostanie wysłana nagroda kurierem z potwierdzeniem odbioru.

§6 Nagrody w Konkursie

1. Laureatom zostaną przyznane następujące nagrody:

- za I miejsca I-III – gadżety j-labs o wartości 400 zł
- za miejsca IV-X – gadżety j-labs o wartości 230 zł

2. W przypadku konieczności zapłaty przez laureata podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymanej nagrody, Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, niezbędną na pokrycie podatku dochodowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora jako płatnika na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nagrody.

3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, wydanie nagrody laureatowi może zostać uzależnione od przekazania przez laureata Organizatorowi kwestionariusza osobowego, zawierającego dane osobowe niezbędne do przygotowania przez Organizatora deklaracji, do której złożenia w Urzędzie skarbowym będzie zobowiązany Organizator.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie nagrody lub opóźnienie w jej przekazaniu, będące skutkiem błędnego lub niepełnego podania przez laureata adresu e-mail oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.

5. Niedopuszczalna jest wypłata równowartości nagrody w gotówce lub zamiana na inną nagrodę. Ewentualne prośby dotyczące zamiany nagrody na inną lub wypłaty równowartości nagrody w gotówce nie będą rozpatrywane.

§7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. U Organizatora wyznaczony jest koordynator ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: GDPR@j-labs.pl lub pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem: „Dane Osobowe”.

3. Organizator przetwarza dane osobowe:

a. przekazane podczas rejestracji w Aplikacji Konkursowej w postaci imienia, nazwiska oraz adresu email w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem Laureatów oraz opublikowaniem wyników Konkursu na podstawie wyrażonej zgody (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

b. dane Laureatów, wraz ze wskazanym adresem dostawy nagrody, będą przetwarzane na potrzeby realizacji umowy zawartej z wyłonionym Laureatem Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, w celach związanych ze sprawozdawczością podatkową i rachunkową związaną z Konkursem, a także odprowadzenia należnych podatków związanych z Konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz w celach archiwalnych (dowodowych), ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom technicznie realizującym usługi związane z organizacją Konkursu (np. firma IT w zakresie obsługi informatycznej). Korzystając z dostawców usług IT, w przypadku zlokalizowania ich serwerów poza obszarem UE/EOG, Twoje dane osobowe Uczestników możemy przekazywać do Państw Trzecich lub organizacji międzynarodowych. Dostawcy usług gwarantują przy tym, że dane są przekazywane jedynie do takich państwa trzeciego, w stosunku do którego na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzono odpowiedni stopień ochrony danych lub są przekazywane z wykorzystaniem typowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.

6. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz opublikowania jego wyników, po tym czasie dane zostaną usunięte. Dane osobowe Laureatów dla celów podatkowych i rachunkowych będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa - 5 lat licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dotyczy termin płatności podatku. W przypadku przetwarzania danych w celu obrony naszych praw i dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej przez nas

działalności gospodarczej, dane osobowe Laureatów będziemy przechowywać przez czas przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa.

7. Uczestnik/Laureat udostępniający dane osobowe ma prawo do:

- a. dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do uzyskania ich kopii;
- b. sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia brakujących danych, a także do usunięcia danych w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa;
- c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- d. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO);
- e. prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§8 Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 4 dni od dnia publikacji wyników Konkursu stosownie do §5 Regulaminu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja w sprawie Konkursu”.
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy, podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Reklamacje złożone po upływie wskazanego w ust. 1 terminu jak również nie zawierające danych wymienionych w ust. 2 powyżej nie będą rozpatrywane.

§9 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych Regulaminem, głos rozstrzygający należy do komisji konkursowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości

i utrudnienia w przebiegu Konkursu wynikające z nieprawidłowego działania środków komunikacyjnych, w szczególności za funkcjonowanie sieci internetowej lub lokalnej, za pośrednictwem których osoby zainteresowane dokonują zgłoszenia w konkursie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie Internetowej, w jakim nie będzie to wpływać na prawa do nagrody już nabytej przez Uczestnika.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

4. Niezastosowanie się Uczestnika Konkursu do któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu może spowodować usunięcie Uczestnika z Konkursu.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.